

Sacándole el jugo a los ajíes

Agricultores del Bajo, Medio y Alto Piura se reunieron en Rueda de Negocios con especialistas sobre ajíes de exportación, su viabilidad, mercados y tendencias. Gobierno Regional promueve nexo más cercano entre productores y exportadores.

Piura.- Como una región con muchas potencialidades para la agro exportación no tradicional fue calificado el departamento de Piura por los especialistas en ajíes de exportación que se reunieron en el marco de la II Rueda de Negocios Manejo Post Cosecha y Oportunidades de Negocios de los ajíes de exportación (Capsicum), realizada el día de ayer en el auditorio del Colegio de Ingenieros del Perú.

A la cita asistieron directivos de la Asociación de Exportadores del Perú (Adex) como el Director del Comité de Capsicum, Ing. Jorge Chepote, quien conversó con los asistentes sobre las nuevas normativas técnicas de la Páprika en el Perú. Conocedor especializado en el tema y sobre todo en lo que respecta a las cuestiones de cuidados en agricultura, el Ing. Chepote disertó sobre la virosis en la Páprika que ha llegado a considerarla con un sida agrícola, que no tiene cura.

Por ello, para el Ing. Chepote es mejor la prevención. “Una buena plantación tiene como origen una buena semilla”, explicó el ingeniero que su vez no sólo confía en la buena disponibilidad de los recursos naturales de nuestra región, sino también en el esfuerzo de su gente. Conocedor del contexto piurano cree que la región tiene todos los elementos disponibles para una agro-exportación de calidad.

A la par el Gerente Regional de Desarrollo Económico del Gobierno Regional, Jimmy Torres Sias, invocó sobre la necesidad de aprovechar este nuevo contexto mundial sobre los productos agrícolas no tradicionales. “Es de vital importancia que cambiemos los conceptos tradicionales de los procesos agrícolas, a fin de vincular directamente a los productores piuranos con las empresas de exportación más representativas”, explicó Torres.

Por otro lado, el Sr. Renzo Gómez Moreno, Gerente Comercial de la empresa Miski, agroexportadora con años experiencia en el mercado de los ajíes de exportación habló sobre el contexto de la demanda internacional de este producto que actualmente posiciona al Perú como el primer productor de Páprika a nivel mundial.

Hay nuevos vientos en la agricultura y éstos vienen de la agro exportación con nuevos productos agrícolas, que compiten con industrias grandes y establecidas que ven menguadas sus producciones debido a la falta de mejores suelos, agua, fertilizantes orgánicos y mano de obra disponible.

“Las agro exportaciones en el Perú han tenido un crecimiento del 20% desde el 2002 al 2007. El principal socio comercial agrícola es la Unión Europea, sin embargo, el crecimiento de exportaciones ha sido similar en otras regiones”, sostuvo el Ingeniero Gómez que ve auspicioso este mercado debido a las ventajas comparativas de nuestras tierras como ideales para la agricultura por su variedad de climas, mayor rendimiento de tierras, mano de obra competitiva y disponible integración internacional.

Área de Comunicación e Imagen Corporativa
Gerencia Regional de Desarrollo Económico
Gobierno Regional Piura